

انواع کسب و کار بر مبنای اندازه

بر اساس تعریف اتحادیه اروپا تعداد افراد شاغل در کسب و کارها، می توان آنها را به چهار دسته زیر تقسیم می شود.

❖ کسب و کار خرد

به کسب و کارهایی که تعداد نیروی انسانی آنها کمتر از ۱۰ نفر باشد، کسب و کار خرد می گویند.

❖ کسب و کار کوچک

به کسب و کارهایی که تعداد نیروی انسانی آنها کمتر از ۵۰ نفر (بین ۱۰ تا ۵۰) باشد، کسب و کار کوچک می گویند.

❖ کسب و کار متوسط

به کسب و کارهایی که تعداد نیروی انسانی آنها بین ۵۰ تا ۲۵۰ باشد، کسب و کار متوسط می گویند.

❖ کسب و کار بزرگ

به کسب و کارهایی که تعداد نیروی انسانی آنها بیش از ۲۵۰ نفر باشد، کسب و کار بزرگ می گویند.

انواع کسب و کار بر مبنای مکان و مالکیت

- ❖ کسب و کار خانگی
- ❖ کسب و کار روستایی
- ❖ کسب و کار خانوادگی
- ❖ کسب و کار اینترنتی

کسب و کار خانگی

مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیت هایی هستند که از سوی عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب طرحی از کسب و کاری بدون مزاحمت و بدون ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرند و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار می شوند.

اهمیت کسب و کار خانگی

وجود یک فرصت و ایده کارآفرینانه، انگیزه های مادی و تمایل به رییس و کارفرمای خود بودن از جمله عواملی هستند که یک فرد در تصمیم های کارآفرینانه اش در نظر می گیرد.

مکان و امکانات مناسب خانه، نیاز به سرمایه اولیه کمتر، در کنار اعضای خانواده بودن و بهره مندی از حمایت های آنها، انعطاف پذیری و برقراری تعادل میان کار و زندگی (اغلب برای زنان و افراد متأهل) برخی از انگیزه هایی هستند که خانه به مثابه محل کسب و کار در افراد ایجاد می کند.

کسب و کار روستایی

کسب و کار روستایی شامل ترکیب کارآفرینانه منابع در روستا در قالب فعالیت های داخل و خارج از مزرعه است. این نوع کسب و کارها عموماً کوچک اند و به فعالیت های کشاورزی و کارگاهی می پردازند.

مهمترین راهبردها و سیاست های تقویت کننده کارآفرینی روستایی:

❖ ایجاد محیط و زمینه های پیش از کارآفرینی (ظرفیت سازی)

❖ ایجاد زمینه خودباوری (توانمند سازی)

❖ شدت دادن به رشد از طریق تحرک بخشی