

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد. برای

خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه به

داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه اخلاق سازمانی هانت و همکاران (CEP)

پرسشنامه اخلاق سازمانی دارای 5 سوال می باشد که توسط Wood, Hunt و Chonko در سال 1989 طراحی و تنظیم شده است و نمره گذاری این پرسشنامه به صورت طیف لیکرت از از کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم با 7 نمره گذاری شده است و تک مولفه ای می باشد. در ضمن این پرسشنامه به صورت کامل دارای تعاریف مفهومی + سوالات تخصصی + شیوه نمره گذاری + روایی و پایایی + منابع می باشد

ردیف	عبارات	کاملاً مخالفم	خیلی	کمی مخالفم	بی نظرم	کمی موافقم	خیلی موافقم	کاملاً موافقم
1	مدیران شرکتی که در آن مشغول به کارم، اغلب رفتارهایی را انجام می دهند که از نظر من غیر اخلاقی است.							
2	=====							
5	اگر مشخص شود که مدیری در شرکت جهت دستیابی به سود شرکت (به جای سود شخصی) مرتکب رفتار غیر اخلاقی شده است، به سرعت مجازات خواهد شد.							

نمره گذاری پرسشنامه:

نمره گذاری پرسشنامه بصورت طیف لیکرت 7 نقطه ای می باشد که برای گزینه های «کاملاً مخالفم»، «خیلی مخالفم»، «کمی مخالفم»، «بی نظرم»، «کمی موافقم»، «خیلی موافقم» و «کاملاً موافقم» به ترتیب امتیازات 1، 2، 3، 4، 5، 6 و 7 در نظر گرفته می شود.

عنوان	کاملاً مخالفم	خیلی مخالفم	کمی مخالفم	بی نظرم	کمی موافقم	خیلی موافقم	کاملاً موافقم
امتیاز	1	2	3	4	5	6	7

منابع:

Hunt, Shelby D., Van R. Wood, and Lawrence B. Chonko, "Corporate Ethical Values and Organizational Commitment in Marketing," *Journal of Marketing*, 53(July), 309-324, 1989