

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.
برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه
به داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی الونن و دیگران (2008)

پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی دارای 49 سوال می باشد و توسط الونن و همکارانش در سال 2008 طراحی و ساخته شده است و دارای 3 مولفه ای (اعتماد جانبی، اعتماد عمومی و اعتماد نهادی) می باشد.

در ضمن این پرسشنامه به صورت کامل دارای تعاریف مفهومی و عملیاتی + سوالات تخصصی و عمومی + شیوه نمره گذاری + تفسیر و تحلیل + روایی و پایایی + منابع می باشد

قسمتی از سوالات:

ردیف	عوامل	کاملاً مخالفم	مخالفم	نظری ندارم	موافقم	کاملاً موافقم
1	کارکنان شرکت احساس عدالت می کنند					
2	کارکنان شرکت تلاش می کنند تا در برخورد با دیگران منصف باشند					
3	رفتار و عمل کارکنان شرکت همیشه ثابت است					
4	صداقت، یک ارزش کلیدی در عملیات کارکنان شرکت محسوب می شود					
5	بطور کلی، بیشتر کارکنان در شرکت به قول خود وفادارند					
6	کارکنان این شرکت در رابطه با مسائلی که برای من مهم هستند به صورت باز رفتار می کنند					
7	کارکنان شرکت دانش زیادی در مورد کار خود دارند					

					کارکنان شرکت می دانند که باید در کار خود موفق باشند	8
					من نسبت به مهارت های کارکنان شرکت اطمینان زیادی دارم	9
					من معتقدم که بیشتر کارکنان در این شرکت کار خود را به خوبی انجام می دهند	10
					=====	11
					جهت گیری مدیریت عالی نسبت به شرکت را مثبت ارزیابی می کنم	40
					من نسبت به استراتژی شرکت آگاهی دارم	41
					ارتباطات داخلی در شرکت کارآمد است	42
					من به قابلیت شرکت برای توسعه و یادگیری مستمر اعتماد دارم	43
					من معتقدم شرکت از لحاظ تکنولوژیکی شایسته است	44
					من معتقدم شرکت از لحاظ تجاری شایسته است	45
					مدیران شرکت به اندازه کافی تخصص دارند	46
					من معتقدم که فرآیندهای شرکت از کیفیت بالایی برخوردار است	47
					سیستم داده های ما به خوبی از عملیات ما حمایت می کند	48
					فعالیت های منابع انسانی ما به خوبی از عملیات ما حمایت می کند	49

نمره گذاری پرسشنامه:

بر اساس طیف لیکرت نمره گذاری شده است

گزینه	کاملا مخالفم	مخالفم	نظری ندارم	موافقم	کاملا موافقم
امتیاز	1	2	3	4	5

منابع:

Ellonen, R., Blomqvist, K. and Puumalainen, K.(2008), "The role of Trust in organizational innovativeness", *European Journal of Innovation Management*, Vol.11, No.2, PP.160-181.