

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.

برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این

پرسشنامه به داخل سایت مراجعه نماید

پرسشنامه موفقیت توسعه محصول جدید (39 سوال)

رتبه	عبارات	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم
1	تعهد مدیریت ارشد سازمان به اهداف توسعه محصول جدید					
2	وجود روحیه نوآوری در مدیران ارشد سازمانی که به توسعه محصولات جدید می پردازند					
3	وجود روحیه ریسک پذیری در مدیران ارشد سازمانی که به توسعه محصول جدید می پردازد					
4	وجود روحیه یادگیری در مدیران ارشد سازمانی که به توسعه محصولات جدید می پردازند					
5	دخالت نکردن مستقیم مدیران ارشد در انجام امور اعضای تیم درگیر در توسعه محصول جدید					
6	ساختار سازمانی متمرکز برای تیم های پروژه توسعه محصول جدید در سازمانی که به توسعه محصول جدید می پردازد					
7	ایجاد تیمی متشکل از افراد متخصص با مهارت های متفاوت از واحدهای مختلف برای توسعه محصول جدید					
8	وجود هماهنگی و مشخص شدن وظایف برای هریک از اعضا در میان اعضای تیم توسعه محصول جدید					
9	وجود روحیه کار تیمی در میان افراد درگیر در فرآیند توسعه محصول جدید					
10	تشویق اعضای سازمان به ایجاد ایده های خلاقانه ای که قابلیت تبدیل به محصولات جدید دارند					

					=====	11
					اصلاح تعریف اولیه محصول جدید (با توجه به پیشرفت تکنولوژی) در حین پروژه توسعه محصول جدید و قبل از اقدام سازمان به تولید	35
					وجود یک برنامه ریزی عملیاتی مناسب و جزء به جزء جهت پروژه های توسعه محصول جدید و به روز رسانی آن	36
					تعیین برنامه زمانی و تعریف فازهای مشخص برای ادامه روند توسعه محصول جدید	37
					فرآیندهای تولید انعطاف پذیر (فرآیندهای قابل انعطاف در هنگام تغییر در نحوه تولید، مواد و ...)	38
					مستندسازی و گزارش گیری برنامه ریزی شده در طول زمان پروژه توسعه محصول جدید	39

روش نمره گذاری:

خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	گزینه
5	4	3	2	1	امتیاز