

**این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.**

**برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه**

**به داخل سایت مراجعه نماید.**

### **پرسشنامه آگاهی از ارزش اقتصادی محصول**

پرسشنامه آگاهی از ارزش اقتصادی محصول توسط Lichtenstein, Netemeyer و Burton در سال 1990 ساخته شده است که از 7 گویه تشکیل شده است که به منظور ارزیابی آگاهی از ارزش اقتصادی محصول بکار می رود.

ردیف	عبارات	کاملاً مخالفم	خیلی مخالفم	کمی مخالفم	بی نظرم	کمی موافقم	خیلی موافقم	کاملاً موافقم
1	همان اندازه که به قیمت پایین اهمیت می دهم، کیفیت نیز برایم مهم است.							
==	=====							
6	هنگام خرید، معمولاً قیمت در ازای هر واحد را بین برندهای مختلف با هم مقایسه می کنم.							

							7	<p>قیمت های فروشگاه را همیشه بررسی می کنم تا مطمئن شوم برای پولی که خرج می کنم، بیش ترین ارزش را به دست می آورم.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	--

### نمره گذاری پرسشنامه:

نمره گذاری پرسشنامه بصورت طیف لیکرت 7 نقطه ای می باشد.

عنوان	کاملاً مخالفم	خیلی مخالفم	کمی مخالفم	بی نظرم	کمی موافقم	خیلی موافقم	کاملاً موافقم
امتیاز	7	6	5	4	3	2	1

### منابع:

- Lichtenstein, D. R., Netemeyer, R. G., & Burton, S, "Distinguishing Coupon Proneness from Value Consciousness: An Acquisition-Transaction Utility Theory Perspective," Journal of Marketing, 54(3), 54-67, 1990.