

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.

برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این

پرسشنامه به داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه استاندارد عوامل موثر بر نگهداشت و ارتقا برند

این پرسشنامه استاندارد عوامل موثر بر نگهداشت و ارتقا برند دارای 35 سوال بوده که بر اساس طیف لیکرت (از خیلی زیاد تا خیلی کم) نمره گذاری شده است و به صورت تک مولفه ای می باشد.

قسمتی از سوالات:

ردیف	سوالات	کاملا موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالفم	کاملا مخالفم
1	ایجاد تمایزات با معنی و مرتبط با نیازهای مشتریان و به چالش کشیدن هنجارها بر حفظ و ارتقا برند تاثیرگذار است.					
2	خلق معانی مثبت در ذهن مشتریان جهت نگهداشت و ارتقا برند لازم است.					
3	رعایت منطق مطابقت و مدیریت معانی در فرهنگها و محیطهای گوناگون جهت نگهداشت و ارتقا برند لازم است.					
4	ایجاد بهبودهای مستمر و انجام خلاقیت و نوآوری مرتبط با باورها و تمایلات مشتری بر نگهداشت و ارتقا برند تاثیرگذار است.					
5	برانگیختن احساسات و ایجاد حس اعتماد و علاقه مشتریان نسبت به برند بر نگهداشت و ارتقا برند تاثیرگذار است.					

					6	سرویس‌دهی برتر و سفارشی به مشتری و تاکید بر موارد غیرملموس و ایجاد یک تجربه موفق در مشتریان سبب نگهداشت و ارتقا برند می‌گردد.
					7	مدیریت برند مبتنی بر مشتری بر نگهداشت و ارتقا برند تاثیرگذار است.
					8	حفظ سازگاری و ثبات در تصویر برند جهت حفظ و ارتقا برند ضروری است.
					9	پشتیبانی مدیران ارشد و قدرت شهود آنها و سرمایه‌گذاری مناسب در مقوله برند بر حفظ و ارتقا برند تاثیرگذار است.
					10	وجود هماهنگی و سینرژی بین برند و فرهنگ سازمانی جهت حفظ و ارتقا برند ضروری است.
					11	=====
					30	نام و تصویر مناسب مغازه‌ها خرده‌فروشی و مکان‌های توزیع محصولات بر حفظ و ارتقا برند تاثیرگذار است.
					31	پیش‌بینی و مقابله با بحران‌ها به حفظ و ارتقا برند کمک می‌نماید.
					32	بازسازی برند در زمانیکه برند رو به افول گذاشته است منجر به حفظ و ارتقا برند می‌شود.
					33	برند قوی سبب افزایش سهم بازار سازمان می‌گردد.
					34	داشتن برند قوی سبب انعطاف‌پذیری بیش‌تر قیمت‌گذاری محصول و حساسیت کم‌تر مشتریان به افزایش قیمت می‌شود.
					35	داشتن برند قوی منجر به کاهش هزینه‌های تبلیغاتی می‌گردد.

نمره گذاری پرسشنامه:

بر اساس طیف لیکرت نمره گذاری شده است

گزینه	کاملا مخالفم	مخالفم	نظری ندارم	موافقم	کاملا موافقم
امتیاز	1	2	3	4	5