

**این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.**

**برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه**

**به داخل سایت مراجعه نماید.**

### **پرسشنامه هوشمندی رقابتی دشامپس و نایاک (1995)**

پرسشنامه هوشمندی رقابتی دارای 22 سوال بوده و توسط داشامپس و نایاک در سال 1995 طراحی و تنظیم شده و بر اساس طیف لیکرت ( از خیلی کم تا خیلی زیاد) نمره گذاری شده است.

قسمتی از سوالات:

ردیف	سوالات	خیلی زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	خیلی کم
1	سازمان شما تا چه اندازه به نگرش مشتریان نسبت به کالا و خدمات خود اهمیت می دهد .					
2	سازمان شما تا چه حد به وفاداری مشتریان نسبت به خدمات ارائه شده خود اهمیت می دهد .					
3	تا چه اندازه به کسب اطلاعات از مشتریان خود اهمیت می دهید .					
4	تا چه اندازه نسبت به کسب اطلاعات از تأمین کنندگان خود اهمیت می دهید .					
5	تا چه اندازه تنوع کالا و خدمات سازمانهای رقیب برای شما اهمیت دارد .					
6	=====					
7	تا چه اندازه ناراحتی ایجاد شده افراد را درک می کنید .					

					8	تا چه اندازه می توانید علت عصبانی شدن افراد هنگامی که با شما هستند تشریح کنید
					9	تا چه اندازه به افکار و رفتار خلاقانه اهمیت می دهید .
					10	تا چه اندازه رفتارهای افراد را قابل پیش بینی می دانید .
					11	تا چه اندازه به نقش پذیری در اجتماع تمایل دارید .
					12	تا چه اندازه به قواعد تعامل اجتماعی (مانند نحوه ی ارتباط با دیگران، فنون مذاکره و ...) اهمیت می دهید .

### نمره گذاری و تفسیر پرسشنامه:

نمره گذاری پرسشنامه براساس طیف لیکرت پنج درجه ای می باشد.

گزینه	خیلی کم	کم	تا حدودی	زیاد	خیلی زیاد
امتیاز	1	2	3	4	5