

**این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.**

**برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این**

**پرسشنامه به داخل سایت مراجعه نماید.**

### **پرسشنامه استاندارد رقابت پذیری کالا**

این پرسشنامه استاندارد رقابت پذیری کالا دارای 38 سوال بوده که توسط محققان در سال 1396 طراحی و ساخته شده است و دارای 5 مولفه ای ( منابع ورودی ، موقعیت در بازار ، توان خلاقیت و نوآوری، سرمایه سازمانی، هوشمندی رقابتی ) می باشد و بر اساس طیف لیکرت ( از خیلی کم تا خیلی زیاد ) نمره گذاری شده است.

قسمتی از سوالات:

ردیف	سوالات	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
1	سطح گواهینامه‌های بین‌المللی چه میزان است؟					
2	سطح تخصص کارکنان چه میزان است؟					
3	سطح مهارت کارکنان در چه حدی است؟					
4	سطح بکارگیری دارایی‌ها در چه حدی است؟					
5	سطح مدیریت هزینه‌ها چه میزان است؟					
6	میزان تسهیلات بانکی چه میزان است؟					
7	سطح فرآیندهای مدیریتی چه میزان است؟					
8	سهم بازار چه میزان است؟					

					9 کاهش قیمت تمام شده چه میزان است؟
					10 نوآوری در محصول چه میزان است؟
					11 =====
					30 بهره‌مندی از فرهنگ سازمانی حامی چه میزان است؟
					31 استفاده از تکنیک‌های روز بررسی بازار به چه میزان است؟
					32 خدمات با ارزش افزوده به چه میزان است؟
					33 کاهش دوره زمانی توسعه محصول از ایده تا بازار به چه میزان است؟
					34 سرمایه‌گذاری بر روی خواسته‌های مشتریان به چه میزان است؟
					35 بازخورد از مشتریان به چه میزان است؟
					36 اطمینان از تداوم رابطه با مشتری به چه میزان است؟
					37 انجام برنامه‌ریزی استراتژیک به چه میزان است؟
					38 کارکنان هوشمند و خلاق به چه میزان است؟

### نمره گذاری پرسشنامه:

بر اساس طیف لیکرت نمره گذاری شده است

گزینه	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
امتیاز	1	2	3	4	5