

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.

برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه

به داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه تاثیر بسته بندی مواد غذایی بر رفتار خرید مصرف کنندگان در تصمیم خرید

پرسشنامه تاثیر بسته بندی مواد غذایی بر رفتار خرید مصرف کنندگان در تصمیم خرید دارای 18 سوال بوده و هدف از این پرسشنامه ارزیابی تاثیر بسته بندی مواد غذایی بر رفتار خرید مصرف کنندگان در تصمیم به خرید در ابعاد مختلف می باشد و دارای 6 بعد (اطلاعات چاپ شده، رنگ بسته بندی، مواد بسته بندی، طراحی بسته بندی، نوآوری در بسته بندی و تصویر پس زمینه) می باشد و بر اساس طیف لیکرت (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) نمره گذاری شده است.

قسمتی از سوالات:

ردیف	سوالات	کاملاً موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالفم	کاملاً مخالفم
1	چاپ اطلاعات تاریخ تولید و انقضای مواد غذایی مهمترین عامل تاثیرگذار بر تصمیم خرید مصرف کنندگان می باشد.					
2	ارائه اطلاعات مربوط به ترکیبات سازنده مواد غذایی، به مصرف کنندگان در انتخاب و خرید مواد غذایی کمک می کند.					
3	ارائه اطلاعات مربوط به ارزش غذایی و محتوای کالریک مواد غذایی، یکی از عواملی است که مصرف کنندگان حتماً برای خرید به آن توجه می نمایند.					
4	قطعا رنگ بسته بندی مواد غذایی بر تحریک مصرف کنندگان به خرید تاثیر دارد.					

					5 استفاده از بسته بندی درخشان و دارای زرق و برق، تاثیر مثبتی بر تشویق مصرف کنندگان به خرید مواد غذایی دارد.
					6
					15 بسته بندی های مدرن و منحصر به فرد، با ایجاد بازارهای جدید برای محصولات غذایی، مصرف کنندگان بیشتری را به خرید ترغیب خواهد نمود.
					16 استفاده از پس زمینه های رنگی و جلب نظر کننده در بسته بندی مواد غذایی، مصرف کنندگان را متمایل به خرید آنها می نماید.
					17 بکارگیری پس زمینه های خلاقانه (مانند تصاویر سه بعدی، جدول و ...) در بسته بندی مواد غذایی، رابطه مستقیمی با تصمیم خرید مصرف کنندگان دارد.
					18 استفاده از رنگ در بسته بندی مواد غذایی، بر تصمیم خرید مصرف کنندگان تاثیر بیشتری دارد. الف) قرمز ب) آبی ج) سبز د) زرد

روش نمره گذاری

طیف پاسخدهی آن از نوع لیکرت پنج گزینه ای می باشد که امتیاز مربوط به هر گزینه در جدول زیر ارائه گردیده است:

عنوان	کاملاً موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالفم	کاملاً مخالفم
امتیاز	5	4	3	2	1