

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.

برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه

به داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه استاندارد توسعه محصول جدید بر اساس مدل (کسزی و بیمنز)

پرسشنامه استاندارد توسعه محصول جدید دارای 13 سوال بوده که بر اساس مدل کسزی و بیمنز در سال 2016 طراحی و ساخته شده است و دارای 3 مولفه ای (موفقیت بازار توسعه محصولات جدید، موفقیت مالی توسعه محصولات جدید و مشارکت مشتریان در توسعه محصولات جدید) می باشد و بر اساس طیف لیکرت (از خیلی کم تا خیلی زیاد) نمره گذاری شده است.

قسمتی از سوالات:

ردیف	عوامل	خیلی زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	خیلی کم
1	توسعه محصول جدید به میزان زیادی توسط بازخورد مشتری مدیریت می شود					
2	ما کانال های ارتباطی با مشتریان برای به اشتراک گذاری ایده های توسعه محصول جدید داریم.					

					=====	3
					ما پروژه های NPD بیشتری در مقایسه با رقبا داریم	10
					پروژه NPD ما موفق تر از رقبای ما بود	11
					پروژه های NPD ما در مقایسه با رقبای ما بیشتر نوآورانه بود	12
					ما پیشگامان پروژه های NPD در مقایسه با رقبای ما بوده ایم	13

نمره گذاری پرسشنامه:

بر اساس طیف لیکرت نمره گذاری شده است

گزینه	خیلی کم	کم	تا حدودی	زیاد	خیلی زیاد
امتیاز	1	2	3	4	5