

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.

برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه

به داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه استاندارد تمایل به خرید مجدد از داس (2013)

پرسشنامه استاندارد تمایل به خرید دارای 6 سوال بوده که توسط داس و همکارانش در سال 2013 طراحی و ساخته شده است و بر اساس طیف لیکرت (از کاملا مخالفم تا کاملا موافقم) نمره گذاری شده است.

قسمتی از سوالات:

ردیف	سوالات	کاملا موافقم	موافقم	نا محدودی	مخالفم	کاملا مخالفم
1	محصولات این فروشگاه کیفیت خیلی خوبی دارند.					
2	محصولات این فروشگاه بسته بندی مناسبی دارند.					
3	=====					
6	من از این فروشگاه در آینده نیز خرید خواهم کرد.					

شیوه نمره گذاری

طیف مورد استفاده در پرسشنامه بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت می‌باشد در جدول زیر نشان داده شده است.

کاملاً مخالفم	مخالفم	تا اندازه‌ای	موافقم	کاملاً موافقم	گزینه انتخابی
1	2	3	4	5	امتیاز

منابع:

Das Gopal (2013). Linkages of retailer personality, perceived quality and purchase intention with retailer loyalty: A study of Indian non-food retailing. *Journal of Retailing and Consumer Services*.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ

Luo, M.M., Chen, J.S. Chin, R. K. H., Liu, C. C., (2011). An examination of the effects of virtual experiential marketing on online customer intentions and loyalty. *Serv. Ind. J.* 31 (13), 2163–2191