

این فایل فقط برای مشاهده قسمتی از پرسشنامه می باشد.

برای خرید و دریافت فایل کامل ورد و قابل ویرایش این پرسشنامه

به داخل سایت مراجعه نماید.

پرسشنامه استاندارد چابکی سازمانی ورلی و لاولر (2010)

پرسشنامه استاندارد چابکی سازمانی دارای 35 سوال بوده که توسط ورلی و لاولر در سال 2010 طراحی و ساخته شده است و دارای 4 بعد (استراتژی پایدار ، طرح های سازگار ، رهبری و هویت مشترک و قابلیت های ارزش آفرینی) می باشد و بر اساس طیف لیکرت (کاملا مخالفم تا کاملا موافقم) نمره گذاری شده است.

سوالات:

ردیف	سوالات	کاملاً موافقم	موافقم	ممتنع	مخالفم	کاملاً مخالفم
1	استراتژیهای منعطفی را طراحی می کند.					
2	نوآوری را مورد تشویق قرار می دهد.					
3	چگونگی عملکرد سازمان را برای افراد محسوس می نماید.					
4	توانایی تغییر را برای سازمان به یک نقطه یقوت تبدیل می سازد.					
5	به هنگام ضرورت به تخصیص مجدد منابع (نظیر بودجه) می پردازد.					
6	برای مهارت و دانشی که به عملکرد منتج می شود هزینه صرف می کند.					

					7	توانایی تغییر سریع ساختار خود را در جهت بهره برداری از فرصت های جدید دارد.
					8	به پرورش رهبران در کلیه سطوح سازمان می پردازد.
					9	دارای نظام پاداشی است که به منظور مزیت آفرینی از فرصت ها از انعطاف پذیری برخوردار است.
					10	دارای هدف یا ماموریتی جمعی در کنار رشد یا سودآوری است.
					11	=====
					30	به افراد برای عملکرد بهنگام آنان پاداش داده می شود.
					31	اطلاعات استراتژیک در حوزه ی مالی و بازرگانی را با همه ی کارمندان به اشتراک می گذارد.
					32	در صنعت سازمانی شهرت دارد که به طور موثر تغییرات را مدیریت می نماید.
					33	به صورت منظم درگیر این مساله است که از اکنون تا پنج سال آینده، چه اتفاقی در صنعت رخ می دهد.
					34	دارای بودجه منعطفی است که پاسخگوی تغییرات صنعت می باشد.
					35	اجازه می دهد اطلاعات آزادانه از خارج سازمان در میان واحدها و گروههایی که بیشترین اهمیت را دارند، جریان یابد.

نمره گذاری پرسشنامه:

عنوان	کاملا موافقم	موافقم	ممتنع	مخالفم	کاملا مخالفم
نمره	5	4	3	2	1

منابع:

Worley, C. G., & Lawler, E. E. (2010). Agility and organization design: A diagnostic framework. *Organizational Dynamics*, 39(2), 194-204.