

از مهمترین سوالات شناخت رسانه و رسانه ملی:

1- سواد رسانه ای در ساده ترین تعریف به چه معناست؟

الف) توانایی استفاده از تجهیزات پیچیده رسانه ای

ب) داشتن مدرک تحصیلی در حوزه ارتباطات

ج) توانایی دسترسی، تحلیل، ارزیابی و تولید پیام های رسانه ای

د) تسلط بر زبان های برنامه نویسی و کامپیوتر

پاسخ صحیح: ج

2- هدف اصلی جنگ نرم در حوزه رسانه چیست؟

الف) تخریب زیرساخت های فیزیکی رسانه ها

ب) تغییر باورها، ارزش ها و افکار عمومی مخاطبان

ج) تحریم اقتصادی شبکه های تلویزیونی

د) ایجاد پارازیت روی شبکه های ماهواره ای

پاسخ صحیح: ب

3- نخستین فرستنده تلویزیونی در ایران در چه سالی آغاز به کار کرد؟

الف) ۱۳۱۹

ب) ۱۳۳۷

ج) ۱۳۴۵

د) ۱۳۵۷

پاسخ صحیح: ب

4- مدت هر دوره ریاست رئیس سازمان صدا و سیما چند سال است؟

الف) 4 سال

ب) 5 سال

ج) 8 سال

د) مادام العمر

پاسخ صحیح: ب

5- شعار اصلی و راهبردی رسانه ملی در دوره تحول جدید، بر اساس سند تحول چیست؟

الف) رسانه ملی، رسانه امید و آگاهی

ب) هویت محوری و عدالت گستری

ج) سرعت، دقت، صحت

(د) آموزش، اطلاع رسانی، سرگرمی

پاسخ صحیح: ب

6- پخش برنامه های رادیویی در ایران برای نخستین بار در چه سالی آغاز شد؟

الف) 1305

ب) 1319

ج) 1337

د) 1342

پاسخ صحیح: ب

7- رسالت اصلی شبکه مستند سیما چیست؟

الف) پخش فیلم های سینمایی تاریخی

ب) پخش برنامه های علمی، فرهنگی، تاریخی و اجتماعی در قالب مستند

ج) پوشش زنده مسابقات ورزشی

د) پخش اخبار سیاسی و اقتصادی

پاسخ صحیح: ب

8- کدام شبکه رادیویی با شعار صدای جمهوری اسلامی ایران شناخته می شود و قدیمی ترین شبکه رادیویی کشور است؟

الف) رادیو پیام

ب) رادیو جوان

ج) رادیو ایران

د) رادیو فرهنگ

پاسخ صحیح: ج

9- بالاترین مقام مسئول در هر شبکه تلویزیونی یا رادیویی چه عنوانی دارد؟

الف) تهیه کننده ارشد

ب) مدیر گروه فیلم و سریال

ج) مدیر شبکه

د) مدیر کل پخش

پاسخ صحیح: ج

10- کدام شبکه تلویزیونی به طور اختصاصی برای گروه سنی نوجوان برنامه تولید و پخش میکند؟

الف) شبکه پویا

ب) شبکه آموزش

ج) شبکه امید

د) شبکه چهار

پاسخ صحیح: ج

11- کدام شبکه رادیویی به صورت تخصصی به مباحث دینی و معارف اسلامی می پردازد؟

الف) رادیو فرهنگ

ب) رادیو معارف

ج) رادیو گفتوگو

د) رادیو اقتصاد

پاسخ صحیح: ب

12- پخش و قیمت گذاری آگهی های بازرگانی در صدا و سیما تحت نظارت کدام بخش انجام می شود؟

الف) اداره کل روابط عمومی

ب) اداره کل بازرگانی

ج) معاونت فنی

د) معاونت استانها

پاسخ صحیح: ب

13- کدام یک از موارد زیر مستقیماً تحت نظارت و نیازمند مجوز از ساترا است؟

الف) کانال های خبری در پیام رسان های اجتماعی

ب) وب سایت های شخصی و وبلاگها

ج) پلتفرم های نمایش درخواستی مانند فیلیمو و نماوا

د) روزنامه ها و خبرگزاری های آنلاین

پاسخ صحیح: ج

14- مهمترین جشنواره داخلی سازمان صدا و سیما برای تقدیر از برترین تولیدات رادیویی و

تلویزیونی چه نام دارد؟

الف) جشنواره فیلم فجر

ب) جشنواره عمار

ج) جشنواره جام جم

د) جشنواره سینما حقیقت

پاسخ صحیح: ج

15- دانشگاه صدا و سیما با چه هدفی تاسیس شده است؟

الف) ارائه آموزش های عمومی به شهروندان

ب) تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد برای رسانه ملی

ج) اجرای پروژه های عمرانی سازمان

د) تولید فیلم و سریال برای شبکه ها

پاسخ صحیح: ب

16- هدف اصلی از تاسیس شبکه های استانی صدا و سیما چیست؟

الف) رقابت با شبکه های سراسری

ب) پخش برنامه های تکراری شبکه های تهران

ج) پرداختن به فرهنگ، زبان، آداب و رسوم و مسائل محلی هر استان

د) پوشش اخبار بین المللی

پاسخ صحیح: ج

17- کدام شبکه تلویزیونی ایران به صورت ۲۴ ساعته اخبار ایران و جهان را پوشش می دهد؟

الف) شبکه یک

ب) شبکه خبر

ج) شبکه چهار

د) شبکه افق

پاسخ صحیح: ب

18- کدام مورد جزو اصول اخلاق حرفه ای در خبرنگاری محسوب نمیشود؟

الف) حفظ حریم خصوصی افراد

ب) عینیت گرایی و بی طرفی در گزارش

ج) اولویت دادن به جذابیت خبر بر صحت آن

د) امانت داری در نقل قول ها

پاسخ صحیح: ج

19- کدام معاونت در سازمان صدا و سیما مسئول امور فنی مربوط به فرستنده ها، ضبط و پخش

برنامه هاست؟

الف) معاونت سیاسی



ب) معاونت امور مجلس و استان ها

ج) معاونت توسعه و فناوری رسانه

د) معاونت سیما

پاسخ صحیح: ج