

پرسشنامه کنش‌وری بازتابی والدین

Parental Reflective Functioning Questionnaire

PRFQ

■ متغیر مورد سنجش: کنش‌وری بازتابی والدین

■ سازندگان: لویتن، مایز، نیجسنس و فانگی^۱

■ سال سافت: 2017

■ تعداد سؤالات: 18

■ هدف: با هدف سنجش کنش‌وری بازتابی والدین طراحی شد.

■ پاسخ دهنده: خودگزارشی

■ جامعه مورد سنجش: والدین

■ تعداد خرده مقیاس‌ها: دارای 3 خرده مقیاس با عنوان و سؤالات زیر است.

■ عناوین و سؤالات خرده مقیاس‌ها:

✓ عامل اول: پیش ذهنی‌سازی

6 سؤال: 1، 4، 7، 10، 13 و 16.

✓ عامل دوم: اطمینان از حالات ذهنی

6 سؤال: 2، 5، 8، 11، 14 و 17.

✓ عامل سوم: علاقه و کنجکاوی به حالات ذهنی

6 سؤال: 3، 6، 9، 12، 15 و 18.

استقلال خرده مقیاس‌ها:

نمرات خرده مقیاس‌ها مستقل از یکدیگرند و پرسشنامه دارای نمره کل نمی‌باشد.

نمونه نمره‌گذاری:

نمره‌گذاری این پرسشنامه استفاده از طیف لیکرت 7 درجه‌ای است به این صورت که به پاسخ کاملاً موافقم نمره 7، تقریباً موافقم نمره 6، موافقم نمره 5، نه مخالف نه موافق نمره 4، مخالفم نمره 3، تقریباً مخالفم نمره 2 و کاملاً مخالفم نمره 1 تعلق می‌گیرد و همچنین شماره سؤالات 11 و 18 به صورت معکوس نمره‌گذاری می‌شود.

کمترین و بیشترین نمره:

کمترین نمره 18 و بیشترین نمره 126 است.

تفسیر کمترین و بیشترین نمره:

در این پرسشنامه هرچه نمره خرده مقیاس‌های پیش ذهنی‌سازی و اطمینان از حالات ذهنی بالاتر باشد کنش‌وری بازتابی کمتر است.

در این پرسشنامه هرچه نمره خرده مقیاس علاقه‌مندی و کنجکاوی بالاتر باشد کنش‌وری بازتابی بیشتر است.

روایی و پایایی نسخه اصلی:

✓ پایایی پرسشنامه

در پژوهش لویتن و همکاران^۱ در سال 2017 پایایی این پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای خرده مقیاس پیش ذهنی سازی مقدار 0/7، برای خرده مقیاس اطمینان از حالات ذهنی مقدار 0/82 و خرده مقیاس علاقه و کنجکاوی به حالات ذهنی مقدار 0/75 گزارش شد.

✓ روایی پرسشنامه

در پژوهش آنها، سه زیر مقیاس به وسیله تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی، برای این پرسشنامه تأیید شده است.

■ روایی و پایایی نسخه ترجمه شده:

✓ پایایی پرسشنامه

در پژوهش اسماعیلی و هاشمی در سال 1400 آلفای کرونباخ برای پیش ذهنی سازی، اطمینان از حالات ذهنی و علاقه مندی و کنجکاوی به ترتیب 0/90، 0/89 و 0/79 به دست آمده است. در بررسی پایایی

پرسشنامه از طریق بازآزمایی 50 نفر ضریب همبستگی پیرسون برای پیش ذهنی سازی، اطمینان از حالات ذهنی و علاقه مندی و کنجکاوی به ترتیب 0/97، 0/95 و 0/92 به دست آمد. همچنین در بررسی پایایی پرسشنامه از روش دونیمه سازی، ضریب پایایی نیمه اول 0/703 و ضریب پایایی نیمه دوم 0/717 و ضریب پایایی کل پرسشنامه 0/751 به دست آمد. میزان همبستگی بین دو نیمه 0/633 و مقدار ضریب اسپیرمن براون 0/760 بود.

در پژوهش آنها در بررسی اعتبار واگرا و همگرا و مقایسه این مقیاس با مقیاس دشواری در تنظیم هیجان، نتایج نشان داد که عامل پیش ذهنی سازی با عامل های عدم پذیرش پاسخ های هیجانی، دشواری در انجام رفتار هدفمند و دسترسی محدود به راهبردهای تنظیم هیجانی همبستگی مثبت معنادار داشت. در بررسی اعتبار محتوایی شاخص نسبت اعتبار محتوایی و همچنین شاخص اعتبار محتوا برای تمام گویه ها قابل قبول بود و اعتبار محتوایی مناسب این مقیاس را تأیید کرد.

تعریف مفهومی:

کنش وری بازتابی^۱ (ذهنی سازی)^۲ به ظرفیت درک خود و دیگری بر حسب حالات ذهنی گفته می شود (لویتن و همکاران^۳، 2012؛ آلن و همکاران^۴، 2008؛ لویتن و همکاران^۵، 2020). این ظرفیت، قدرت اندیشیدن درباره تفکر و احساس خود و دیگران را در فرد به وجود می آورد و به عبارتی، به توانایی یک فرد برای مشاهده خود از بیرون و دیگری از درون اشاره دارد (لویتن و همکاران^۶، 2017). از این رو، ظرفیت کنش وری بازتابی، کلید توانایی ما برای ورود به دنیای پیچیده اجتماعی است و به همین سبب، اختلال در آن را با بسیاری از مشکلات روان شناختی، مرتبط می دانند (لما و همکاران^۷، 2011).

تعریف عملیاتی:

منظور از کنش وری بازتابی والدین در این پژوهش نمره ای است که آزمودنی از پرسشنامه 18 سؤالی لویتن و همکاران (2017) کسب خواهد کرد.