

سوالات استخدامی مدیریت بازرگانی

در کدام یک از موقعیت های تصمیم گیری میزان احتمال هر گونه نتیجه ممکن ، معین است و اطلاعات کامل موجود نیست و قابلیت پیش

بینی کمتر است؟

الف) موقعیت اطمینان

ب) موقعیت مخاطره

ج) موقعیت برنامه ریزی شده

د) موقعیت عدم اطمینان

پاسخ گزینه ب

شالوده مدیریت را کدام یک از گزینه های زیر تشکیل می دهد؟

الف) سازمان دهی

ب) کنترل

ج) برنامه ریزی

د) سرپرستی

پاسخ گزینه ج

کدام یک از گزینه های زیر در صدد تعیین هدف تخصیص منابع و تعیین شاخص های عملیاتی ، و واگذاری امور به ابتکار عمل مسئولان واحدها

می باشد؟

الف) برنامه ریزی اضطراری

ب) برنامه ریزی بر مبنای استثنا

ج) برنامه ریزی بر مبنای هدف

د) برنامه ریزی بر مبنای نتیجه

پاسخ گزینه ب

خط مشی باید ضمن حفظ ثبات نسبی فعالیتهای سازمان با تغییرات و شرایط جدید قابل تطبیق باشد. این جمله کدام یک از ویژگی های خط

مشی را عنوان می کند؟

الف) مستدل بودن

ب) قابلیت انعطاف

ج) جامعیت

د) صراحت و وضوح

پاسخ گروه تألیف پر تو یاد گیری: گزینه ب

ساده ترین و قدیمی ترین روش برنامه ریزی کدام است ؟

الف) نمودار پایان نمای گانت

ب) برنامه ریزی شبکه

ج) روش پرت

د) روش سی پی ام

پاسخ گزینه الف

در کدام نوع از سازمان مدیر روابط سازمانی را به طور شفاهی برای کارکنان توضیح می دهد و این روابط را بر حسب نیاز تغییر می دهد؟

الف) سازمان رسمی

ب) سازمان بوروکراتیک

ج) سازمان انطباقی

د) سازمان غیر رسمی

پاسخ گزینه د

کدام یک از گزینه های زیر مقیاس تعیین کننده محل اخذ تصمیم است ؟

الف) هماهنگی

ب) کنترل

ج) تمرکز

د) نظارت

پاسخ گزینه ج

کدام گزینه از ویژگی های برجسته ادهو کراسی می باشد ؟

الف) گروه های کاری دائمی

ب) تمرکز در اختیارات

ج) مسئولیت بخشی اقتضایی

د) قوانین و ضوابط نا محدود

پاسخ گزینه ج

وضعیتی است که ممکن است در آن تعداد زیادی از بخش های بازار، کالا و خدمات ارائه شده را نپذیرند و حتی برای اجتناب از این نوع تقاضا بهایی نیز بپردازند؟

الف) عدم تقاضا

ب) تقاضای نامنظم

ج) تقاضای کند شوند

د) تقاضای منفی

پاسخ گزینه د

در وضعیت تقاضای کند شونده ، وظیفه بازاریاب چیست ؟

الف) معکوس کردن تقاضا

ب) احیای تقاضا

ج) کاهش تقاضا

د) هم زمان کردن تقاضا

پاسخ گزینه ب

کدام وظیفه از وظایف هدایت به طرف نقدینگی از مجموعه وظایف مدیریت مالی می باشد ؟

الف) کنترل هزینه ها

ب) قیمت گذاری

ج) افزایش در وجوه

د) پیش بینی سود

پاسخ گزینه ج

در کدام یک از مراحل فرایند خلاقیت ، فرد به طور مستقیم سهمی ندارد ؟

الف) درخشش ناگهانی فکر

ب) سلاست فکر

ج) حساسیت نسبت به مسئله

د) فعالیت ضمیر ناخود آگاه

پاسخ گزینه د

کدام گزینه از انواع عمده شیوه تفکر می باشد؟

الف) شهودی و استنباطی

ب) قیاسی و شهودی

ج) سببی و استنباطی

د) خلاق و استقرایی

پاسخ گزینه د

کدام یک از روشهای راه حل جویی زیر به فن گوردون مشهور بوده است؟

الف) روش قیاسی مستقیم

ب) روش قیاسی غیر مستقیم

ج) روش قیاسی رقابتی مستقیم

د) روش استقرایی مستقیم

پاسخ گزینه ب

بیان نتایج مورد انتظار شامل کار مشخص و قابل اندازه گیری در محدوده زمانی خاص و با هزینه ای معین چه نامیده می شود؟

الف) تصمیم گیری

ب) خلاقیت

ج) هدف

د) استراتژی

پاسخ گزینه ج

نمودار پایان نهایی گانت جزء کدام یک از فنون زیر است؟

الف) فنون برنامه ریزی

ب) فنون تصمیم گیری

ج) فنون کنترل و هماهنگی

د) فنون سازمان دهی

پاسخ گزینه الف

کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

الف) فن پرت با مساله عدم اطمینان ، زمانی مستقیم تر از فن سی پی ام برخورد می کند.

ب) افن پرت و سی پی ام در مدل های تصمیم گیری کاربرد دارند

ج) فن پرست به طور مشخص زمان مورد انتظار پایان کل یک پروژه را تعیین می کند

د) فن سی پی ام تغییرات زمانی همراه با زمان مورد انتظار را تخمین می زند

پاسخ گزینه الف

کدام یک از گزینه های زیر از قدیمی ترین شکل های طراحی اداره می باشد که معمولاً در سطوح پایین سازمانی به کار برده می شود؟

الف) طراحی بازاری اداره

ب) طراحی ناحیه ای اداره

ج) طراحی زمانی اداره

د) طراحی محصولی اداره

پاسخ گزینه ج

در کدام موقعیت تصمیم گیری زیر ، میزان احتمال هر گونه نتیجه ممکن ، معین است؟

الف) موقعیت عدم اطمینان

ب) موقعیت مخاطره

ج) موقعیت اطمینان

د) موقعیت ابهام

پاسخ گزینه ب

نیاز به واحدهای تخصصی اداری عمدتاً از چه عواملی ناشی می شود؟

الف) پیچیدگی فناوری و تنوع استراتژی

ب) توسعه یافتن سازمان و پیچیدگی فناوری

ج) غیر رسمی بودن روابط و تنوع استراتژی

د) توسعه یافتن سازمان و غیر رسمی بودن روابط

پاسخ گزینه ب

کدام گزینه زیر مقیاس تعیین کننده محل اخذ تقسیم می باشد؟

الف) تمرکز

ب) تفویض اختیار

ج) سازمان دهی

د) هماهنگی

پاسخ گزینه الف

کدام یک از حالت های تقاضای زیر مطلوب مدیر بازاریابی بوده و در جهت حفظ شرایط آن می کوشد؟

الف) تقاضای بیش از حد

ب) تقاضای سالم

ج) تقاضای پنهان

د) تقاضای کامل

پاسخ گزینه د

سه متغیر فیدار در انتخاب سبک رهبری کدام است؟

الف) رابطه رهبر و پیرو، فناوری، ساختار

ب) فناوری، کار، ساختار

ج) رابطه رهبر و پیرو، کار، قدرت پست و مقام

د) فناوری، رابطه رهبر و پیرو، قدرت پست و مقام

پاسخ گزینه ج

در کدام یک از انواع ارتباطات پیام در دو سطح مختلف از سلسله مراتب سازمانی یا خارج از سلسله مراتب اداری مبادله می شود؟

الف) ارتباطات افقی

ب) ارتباطات عمودی

ج) ارتباطات یک جانبه

د) ارتباطات مورب

پاسخ گزینه د

در کدام شبکه ارتباطی غیر رسمی فرد اطلاعات را با انتخاب افراد پخش می کند و آن فرد انتخاب شده به همین ترتیب اطلاعات را منتشر می سازد؟

الف) شبکه رشته ای

ب) شبکه انشعابی

ج) شبکه زنجیره ای

د) شبکه خوشه ای

پاسخ گزینه د

کدام گزینه زیر شامل مناطقی میشود که از استانداردها انحراف دارند و کنترل این نقاط باعث کار آیی بیشتر می شود؟

الف) نقاط سر به سر عملیاتی

ب) نقاط استراتژیک

ج) نقاط سر به سر مالی

د) نقاط اهر می

پاسخ گزینه ب

بر اساس کدام یک از اصول رهیافت عدالت مدیران نباید با افراد به طور سلیقه ای برخورد چندگانه داشته باشند؟

الف) اصل عدالت توزیعی

ب) اصل عدالت مراوده ای

ج) اصل عدالت رویه ای

د) اصل عدالت مشارکتی

پاسخ گزینه الف

در مدیریت اسلامی، هدف مدیر کدام است؟

الف) کمال و سعادت کارکنان و منافع مادی

ب) استفاده بهینه از منابع و امکانات

ج) هدایت مطلوب کارکنان

د) کمال و سعادت مشتریان و کارکنان

پاسخ گزینه الف

با توجه به تعریف مدیریت، مفهوم نهفته مدیریت کدام گزینه است؟

الف) فرایندی بودن مدیریت

ب) تخصیص و مصرف مدیرانه منابع

ج) هدایت تشکیلات انسانی

د) فعالیتهای هدف دار

پاسخ گزینه ج

کدام یک از نظریات زیر نقطه جدایی مطالعه ساختار سازمانی و کارکرد آن محسوب می شود؟

الف) نظریه مدیریت علمی

ب) نظریه فرایندی مدیریت

ج) نظریه بوروکراسی

د) نظریه اصول گرایان

پاسخ گزینه ج

کدام گزینه از نقش های اطلاعاتی یک مدیر از دیدگاه مینتزبرگ است؟

الف) سخنگو

ب) رابط

ج) رهبر

د) تخصیص منابع

پاسخ گزینه الف

نوعی از اندیشیدن که در آن ذهن به طور عمیق با یک مساله درگیر می شود و به تجسم و واضح کردن آن می پردازد چه نام دارد؟

الف) سببی

ب) اخلاق

ج) استقرایی

د) قیاسی

پاسخ گزینه ب

انتخاب عمومی برای محدود کردن تعداد بدیل‌های مورد بررسی برای رسیدن به راه حل مطلوب چه نامیده می‌شود؟

الف) معقولیت نسبی

ب) معقولیت مطلق

ج) رضایتمندی

د) عدم اطمینان

پاسخ گزینه ج

آخرین گام در فرایند برنامه ریزی اساسی (استراتژی) کدام است؟

الف) تعیین مأموریت‌ها

ب) تعیین برنامه جدید

ج) تعیین خط مشی‌ها

د) تفکیک مأموریت‌ها

پاسخ گزینه ج

کدام گزینه در مورد تقسیم‌بندی انواع برنامه‌های عملیاتی صحیح است؟

الف) برنامه‌های استراکریک برنامه‌های راهبردی

ب) برنامه‌های یک باری برنامه‌های همیشگی

ج) برنامه‌های اجرایی، برنامه‌های مبنایی

د) برنامه‌های بلند مدت، برنامه‌های کوتاه مدت

پاسخ گزینه ب

چه عاملی هسته مرکزی برنامه ریزی را تشکیل می‌دهد؟

الف) تعهدات

ب) بودجه

ج) روش

د) قانون

پاسخ گزینه الف

کدام گزینه از ابعاد برنامه ریزی تجاری به شمار می رود؟

الف) عوامل

ب) آموزش

ج) گزینش

د) شبکه

پاسخ گزینه الف

کدام گزینه توسط نمودار سازمانی نشان داده می شود؟

الف) درجه مسئولیت و اختیارات پست های هم سطح

ب) سازمان غیر رسمی

ج) تمامی کانال های ارتباطی و تماس

د) چارچوب و اسکلت کلی و اساسی سازمان

پاسخ گزینه د

کدام گزینه از مهم ترین مزایای طراحی وظیفه ای اداره در بحث سازمان دهی می باشد؟

الف) افزایش کار آیی سازمان

ب) اساسی ترین و منطقی ترین شکل تشکیلات

ج) انعطاف پذیری در تغییرات ضروری

د) چند بعدی شدن مدیران و کارکنان

پاسخ گزینه ب

نوعی از ستاد که کمکهای گسترده ای به مدیریت عالی می کند که محدود به اداره خاصی نمی شود، چه نام دارد؟

الف) استاد عمومی

ب) استاد تخصصی

ج) استاد شخصی

د) استاد پشتیبانی

پاسخ گزینه الف

کدام گزینه به معنای نوعی از هم بستگی است که واحدهای فرعی در یک ارتباط کلی در حرکت کل سازمان سهیم اند ولی به طور مستقیم با هم ارتباط ندارند و از حداقل هماهنگی برخوردارند؟

الف) همبستگی ترتیبی

ب) همبستگی مجموعه ای

ج) همبستگی مرحله ای

د) همبستگی تنظیمی

پاسخ گزینه ب