

سوالات بازرگانی بین الملل دکتر محمد حقیقی

فصل اول: دیدگاه ها و نظریات بازرگانی بین الملل

(۱) اولین مکتب اقتصادی که در مورد تجارت خارجی سخن گفته است و سیاست و در نهایت را مورد تاکید قرار داده است.

۱. کنیر-تشویق صادرات و کاهش واردات-کاهش یافتن تراز اقتصادی کشورها
۲. مرکانتیلیسم-کاهش صادرات و افزایش واردات-افزایش یافتن تراز تجاری کشورها
۳. اتریش-تشویق صادرات و افزایش واردات-کاهش یافتن تراز حساب جاری کشورها
۴. مرکانتیلیسم-تشویق صادرات و کاهش واردات-افزایش یافتن تراز تجاری کشورها

(۲) بنیانگذار مکتب اقتصاد کلاسیک کیست و کدام مورد موضوع مورد تجزیه و تحلیل و نظریه وی میباشد؟

۱. ادام اسمیت-تجزیه و تحلیل مبادلات تجاری بین ملت ها
 ۲. رابرت مالتوس-نظریه برتری مطلق
 ۳. ریمان دورنون-نظریه برتری مطلق و تقسیم کار
 ۴. ادام اسمیت-عدم به کارگیری تولید کالاهایی که از مزیت مطلق برخوردارند
- (۳) ارائه دهنده نظریه برتری نسبی کیست که نسبت به نظریه ادام اسمیت فراگیر تر بوده است؟

۱. ریکاردو
۲. رابرت مالتوس
۳. جان استوارت میل
۴. ویلیام بلیک

(۴) برپایه کدام نظریه در کشورهای که در تولید چندین کالا برتری مطلق دارند تمرکز بر روی کالاهایی است که تولیدشان بیشترین کارامدی را دارد ؟

۱. برتری نسبی و مطلق
۲. برتری نسبی
۳. برتری مطلق
۴. هیچ کدام

(۵) ارائه دهنده نظریه وفور عوامل تولید کیست و کدام گزینه صحیح میباشد.

۱. هکچر و رابرت مالتوس-هر دو اقتصاد دان
۲. هکچر و ادام اسمیت-یکی اقتصاد دان
۳. هکچر و مایکل ویلسون-هر دو اقتصاددان
۴. هکچر و اهلین-هر دو اقتصاددان

۶) دیدگاه ریماندورنون در دهه ۱۹۶۰:

۱. تئوری مزیت رقابت ملی
۲. پیشتاز بودن
۳. سیکل عمر کالا
۴. ۳۱

۷) کدام گزینه در خصوص نظریه مایکل پورتر صحیح می باشد؟

۱. تئوری مزیت رقابت ملی-عدم برخورداری از عوامل یا منابع اولیه
۲. تئوری سیکل عمر کالا- برخورداری از عوامل یا منابع اولیه
۳. تئوری پیشتاز بودن- شرایط تقاضا در داخل کشور
۴. تئوری مزیت رقابت ملی-وجود صنایع مرتبط و پشتیبانی کننده

۸) در دیدگاه مایکل پورتر عوامل موثر در توان رقابتی یک کشور در عرصه تجارت بین الملل با چه نامی طراحی شده و مباحث مورد بررسی آن:

۱. الماس ملی برتر-مباحث بازرگانی و بازاریابی
۲. نماد پورتر-مباحث تجارت جهانی
۳. سیکل عمر پورتر-مباحث بازرگانی و بازاریابی
۴. نظریه ام. پورتر-مباحث تجارت جهانی

۹) اولین نظریه ای که در مورد تجارت بین الملل در اواسط قرن شانزدهم ارائه شد نظریه در کدام کشور بود؟

۱. ادام اسمیت-فرانسه
۲. مرکانتیلیسم-انگلستان
۳. ریکادو-سوئد
۴. مرکانتیلیسم-فرانسه

۱۰) پایه ثروت ملی و عامل تعیین کننده در برقراری مبادلات خارجی کشورها از دیدگاه نظریه مرکانتیلیسم :

۱. روابط دوستانه و اعتبار
۲. پول و اعتبار
۳. پول و روابط دوستانه و اعتبار
۴. طلا و نقره

۱۱) تز اصلی مرکانتیلیسم کوشش کردن هر کشور در راستای و رسیدن به است.

۱. کاهش صادرات و واردات - مازاد تراز بازرگانی
۲. افزایش صادرات و کاهش واردات - مازاد تراز تجاری
۳. افزایش صادرات و کاهش واردات - مازاد تراز بازرگانی
۴. افزایش صادرات و واردات - مازاد تراز حساب جاری

۱۲) کدامیک صحیح نمیباشد؟

۱. نظریه وفور عوامل تولید - هنگامیکه عوامل تولید یک کالا در کشوری فراوان باشد آن کشور در تولید آن کالا از مزیت برخوردار خواهد بود.
۲. پیشتاز بودن - صنایع نیازمند سرمایه گذاری اولیه سنگین و سهم هزینه های ثابت در قیمت تمام شده آنها بزرگ میباشد.
۳. تئوری مزیت رقابت ملی - تشویق افزایش صادرات و واردات
۴. همگی گزینه ها صحیح میباشند.

۱۳) نقاط ضعف نظریه مرکانتیلیسم از دیدگاه هیوم:

۱. مازاد تراز بازرگانی یک کشور نمیتواند امری دائمی باشد.
۲. سبب کاهش حجم پول و بالا رفتن تقاضا می شود.
۳. ارزان شدن کالا ها برای خریداران خارجی را به همراه دارد.
۴. کاهش صادرات برواردات و انباشت منابع پولی

۱۴) از دیدگاه ادام اسمیت کشورها چگونه از مبادله باهم سود میبرند و اتخاذ این سیاست به نفع همه ی کشورهای طرف مبادله است؟

۱. کاهش تولید و افزایش واردات
۲. تمرکز کامل بر تولیدات داخلی
۳. افزایش واردات و سرعت بخشیدن به تولید اولیه
۴. تخصصی کردن تولید و تمرکز بر کالایی که در آن ها از مزیت بارزی برخوردارند

۱۵) تعیین کننده مزیت رقابتی بین کشور ها از نظر ریکاردو:

۱. تفاوت در بهره وری از منابع اقتصادی
۲. تفاوت در بهره وری نیروی کار
۳. استفاده از منابع طبیعی
۴. بهره وری از منابع ملی

۱۶) در مقایسه ی نظریه ریکاردو و هکچر و اهلین :

۱. تجارت آزاد را مضر می دانند.
 ۲. نظریه هکچر و اهلین جزء نظریات تاثیر گذار در زمینه اقتصاد بین الملل محسوب نمیشوند.
 ۳. تئوری ریکاردو دارای فرضیات بسیار پیچیده و غیر قابل ازمون است.
 ۴. تئوری ریکاردو دارای فرضیات ساده و بارها مورد آزمون قرار گرفته است.
- ۱۷) از نظر ریماندرنون کدام مورد شرکت های صنعتی را به تولید و ابداع محصولات جدید تشویق کرده است؟

۱. وجود یک بازار بزرگ و تقاضای بالقوه زیاد در امریکا
 ۲. وجود نیروی کار متبحر
 ۳. وجود سرمایه گذار
 ۴. وجود رقبا
- ۱۸) "بطور اشکار انتقال برخی از صنایع پیشرفته و به بلوغ رسیده امریکا را به کشور هایی که هزینه های مونتاژ و تولید کالای صنعتی در آن ها پایین است " در کدام تئوری توضیح داده میشود؟

۱. نظریه ریکاردو
۲. نظریه پیشتاز بودن
۳. نظریه سیکل عمر کالا
۴. نظریه پورتر

۱۹) نظریه مزیت پیشتاز بودن:

۱. بر پایه تحلیل های گروهی از اقتصاددانان شکل گرفت.
۲. توسط ریکاردو بنیانگذار مکتب کلاسیک ارائه شد.
۳. در قلمرو بازرگانی بین الملل توسط مایکل پورتر اقتصاددان فرانسوی ارائه شد.
۴. اولین نظریه در علم اقتصاد به شمار می آید.

۲۰) باتوجه به چهارمین عنصر کلی مزیت رقابتی ملی در مدل پورتر استراتژی :

۱. ساختار و حالت رقابتی شرکت ها در خارج از کشور
۲. شناسایی کشور ها با ایدئولوژی های مدیریتی نامشخص
۳. عدم وجود رابطه تنگاتنگ بین رقابت شدید صادرات و واردات
۴. وجود رابطه ی تنگاتنگ بین رقابت شدید داخلی و ایجاد تداوم مزیت رقابتی