

عوامل مرتبط با سرمایه گذاری یا کارآفرین در طرحی تجاری، به کدام مفهوم اشاره ندارد؟

الف) زمان

ب) دقت

ج) قلمرو

د) بلند پروازی بنیان گذاران

کدام سطح استراتژی، مرتبط با موفقیت سازمان در بازارهای خاص است؟

الف) استراتژی های سطح واحد سازمانی

ب) استراتژی سطح کلان سازمانی

ج) استراتژی سطح وظیفه ای

د) استراتژی سطح sbu ها

تدوین استراتژی برای دپارتمانها و واحدهای سازمانی به عنوان یکی از بخش های مهم سازمان در کدام سطح استراتژی قرار دارد؟

الف) استراتژی سطح وظیفه ای

ب) استراتژی سطح کلان سازمانی

ج) استراتژی های سطح واحد سازمانی

(د) استراتژی سطح sbu ها

عبارت مقابل به کدام مفهوم سازمانی اشاره دارد: (کسب و کارهای خود گرانی که دارای هویت مستقل هستند، اما در درون چارچوب های یک سازمان فعالیت می کنند)؟

الف) کسب و کارهای خانوادگی

ب) کسب و کارهای کار آفرینانه

ج) کسب و کارهای تضامنی

د) واحدهای کسب و کار استراتژیک

در کدام مکتب فکری تفکر استراتژیک، شکل گیری استراتژی به عنوان فرآیند تکوین یافته و مفهوم آفرین در نظر گرفته می شود؟

الف) مکتب برنامه ریزی

ب) مکتب طراحی

ج) مکتب فرهنگی

د) مکتب محیطی

در کدام مکتب فکری تفکر استراتژیک، شکل گیری به عنوان فرآیندی جمعی در نظر گرفته می شود؟

الف) مکتب طراحی

ب) مکتب قدرت

ج) مکتب پیکره بندی

د) مکتب فرهنگی

وجود مدل غیر رسمی از ویژگی های کدام مکتب تفکر استراتژیک است؟

الف) مکتب پیکره بندی

ب) مکتب قدرت

ج) مکتب طراحی

د) مکتب محیطی

در کدام مکتب فکری تفکر استراتژیک، استراتژی توسط کادر آموزش دیده در واحد تخصص برنامه ریزی استراتژیک هدایت میشود؟

الف) مکتب موضع یابی

ب) مکتب کارآفرینانه

ج) مکتب برنامه ریزی

د) مکتب یادگیری

در کدام مکتب فکری تفکر استراتژیک، تنها بر تعداد کمی از استراتژی های کلیدی متناسب با شرایط بازار اقتصادی در یک صنعت خاص تاکید میشود؟

الف) مکتب شناختی

ب) مکتب وضع یابی

ج) مکتب یادگیری

د) مکتب پیکره بندی

کدام یک از مکاتب تفکر استراتژیک، دارای رویکرد تجویزی نمی باشد؟

الف) مکتب طراحی

ب) مکتب موضع یابی

ج) مکتب برنامه ریزی

د) مکتب شناختی

اصطلاح (سوار بر فیل) اشاره به کدام یک از مکاتب تفکر استراتژی دارد؟

الف) مکتب طراحی

ب) مکتب موضع یابی

ج) مکتب برنامه ریزی

د) مکتب کارآفرینی