

سوالات مدیریت ابزار و اطلاعات سازمانی

- 1- مقدمات طراحی ابزار سواد اطلاعاتی در وهله اول مستلزم کدام است؟
(الف) کسب حمایت مدیران و سایر افراد موجود در سازمان
(ب) سنجش سایر ابزارهای موجود
(ج) تدوین اهداف اصلی و فرعی که باعث پیشروی در فرایند می شود.
(د) همه موارد
- 2- بهترین رویه کلیدی در ای.سی.آر.ال برای برنامه های سواد اطلاعاتی چیست؟
(الف) ابزارهای پیمایشی (ب) بازخورد اعضای هیات علمی (ج) پشتیبانی سازمانی و اداری (د) همه موارد
- 3- مهمترین مکان برای کسب حمایت برنامه های سواد اطلاعاتی کدام مورد می باشد؟
(الف) شروع کردن از رأس کار (ب) بخش مرجع (ج) آژانسهای ارتباطی (د) مدیریت کتابخانه
- 4- چه کسی می تواند به مسئول بخش مرجع با هماهنگی سواد اطلاعاتی در جلب نظر مخاطبان و مدیر گروهها کمک کند؟
(الف) آژانسهای ارتباطی (ب) مدیر کتابخانه (ج) اعضای هیات علمی (د) کتابدار
- 5- در نقش کلیدی جهت جلب حمایت هیات مدیره از پروژه سنجش ایفا می کند؟
6- (الف) آژانسهای ارتباطی (ب) مدیر کتابخانه (ج) اعضای هیات علمی (د) کتابدار
- 7- یکی از ملزومات اعتبار دهی در آژانسهای اعتبار دهی میباشد؟
(الف) سواد اطلاعاتی (ب) پس آزمون (ج) پیش آزمون (د) ابزار سنجی

8- کدام گزینه صحیح است؟

الف) پیش از تدوین یک ابزار سنجش ابتدا باید هدف از انجام پژوهش را مشخص کرد.

ب) به عنوان یک قاعده تجربی پیش از آزمونها و پس از آزمونها باید کاملاً یک جور باشند گرچه مشابه نیستند.

ج) اگر هدف از سنجش تعیین دانش پایه دانشجویان در رشته‌های زیادی باشد در این صورت استفاده از پیش‌آزمون اشکال دارد.

د) بعد از طراحی ابزار سنجش باید به طور کامل درباره هدف بیندیشد.

9- کدام گزینه باعث جلوگیری از دوباره کاری و امکان استفاده از تحقیقات دیگران را محیا میکند؟

الف) هدف پژوهش ب) مرور پیشینه‌ها ج) طراحی ابزار د) تدوین سوالات

9- کار گروه UMBC چند ابزار پیمایش سواد اطلاعاتی را شناسایی کرد تا مشخص کند مطابق با استانداردهای ای.سی.آر.ال هست؟

الف) کمتر از 7000 ب) بیش از 7000 ج) بیش از 70 د) کمتر از 70

10- از مزایای استفاده از وب کدام است؟

الف) تسهیل و بهبود آموزش و سنجش سواد اطلاعاتی، بی واسطه بودن آن است.

ب) پیشینه‌ها را مرور می‌کند. ج) استفاده از تاریخ اعتبار د) پیمایش umbc

11- از معایب محمل وب کدام گزینه می‌باشد؟

الف) آداب و تالیفات نامناسب وبی ب) فاقد تاریخ و روزآمد نبودن آن ج) فاقد اطلاعات

تماس د) همه موارد