

سوالات مدیریت استراتژیک پیشرفته رضا رسولی

در دنیای کنونی، توازن قدرت به چه سمتی است؟

(1) شرکت ها

(2) کارکنان

(3) مشتری *

(4) پول و سود آوری

کدامیک از موارد زیر جزو پیش فرض های مدیریت استراتژیک اند؟

(1) مدیریت استراتژیک فقط در سطح شرکت ها صدق میکند نه در مورد جامعه و فرد.

(2) مدیریت استراتژیک صرفا در سازمان های دولتی و غیر انتفاعی کاربرد دارد.

(3) مدیریت استراتژیک بر هر دو جنبه ی ابزاری و نگرشی با هم می نگرد. *

(4) تمام تلاش های مدیریت استراتژیک برای کسب سود است.

کدام ویژگی جزو تعاریف یا ویژگی های پارادایم ترکیبی نیست؟

(1) همان پارادایم سیستمی – اقتضایی دور اندیشانه است.

(2) فصل مشترک دو نوع پارادایم دیگر است.

(3) به توسعه تفکر استراتژیک و رابطه آن با برنامه ریزی استراتژیک پرداخته می شود.

(4) پارادایم توصیفی بیشتر از ترکیبی در اینجا کاربرد دارد. *

کدامی ویژگی زیر مربوط به برنامه ریزی استراتژیک است؟

(1) یک گردش کار پر زحمت و بوروکراتیک است.

(2) اجرا و تطبیق سریع آن با محیط مشکل است.

(3) مدیریت استراتژیک خلاء آن را پر کرده و موسسه را همگام با تغییرات محیطی پیش می برد.

4) تمام موارد *

بررسی محیط بیرونی در مدل شامل بررسی محیط دور، صنعت و محیط عملیاتی است.

1) فرد آرد . دیوید

2) ریچارد ال دفت *

3) هریسون و جان

4) دیوید

در مدل استراتژیک برایسون و فری من، برنامه ریزی است.

1) 6 ماهه

2) 5 ساله

3) 1 ساله *

4) 3 ساله

کدامیک از موارد زیر به اجرای استراتژی کمک میکند؟

1) طرح ها

2) بودجه ها

3) رویه ها

4) تمامی موارد *

کدامیک از موارد زیر نمی تواند در نقش یک رویدار بیدار کننده، تغییر در استراتژی را موجب شود؟

1) مدیر عامل جدید

(2) مراحل درونی *

(3) تهدید تغییر در مالکیت

(4) شکاف عملکردی

در مورد هیئت مدیره کدام گزینه نادرست است؟

(1) جزء اصلی حکمرانی شرکت در کنار سهامداران و مدیریت عامل

(2) توسط سهامداران انتخاب می شوند تا دخالت کمتر شود

(3) گروهی از افراد که به طور قانونی در حاکمیت سازمان مسئول اند.

(4) صرفاً نسبت به برخی از تصمیمات بلند مدت سازمان تعهد دارند. *

کدامیک جزو الزامات نقش هیئت مدیره نیست؟

(1) مدیریت امور شرکت *

(2) اجرا و تعیین

(3) نظارت

(4) ارزیابی و نفوذ

کدامیک از موارد زیر ممکن است با حداکثر کردن سود سهامداران در تضاد باشد؟

(1) اسراف در شغل

(2) افزایش پاداش سازمانی

(3) رشد شرکت از راه تنوع فعالیت ها

(4) تمامی موارد *

برنامه ریزی استراتژیک از پایین به بالا برای چه نوع شرکت های مناسب تر است؟

(1) چند بخشی

(2) شرکت هایی که در محیط متلاطم فعالیت دارند.

(3) شرکت هایی که در محسط ثابت فعالیت دارند.

(4) تمامی موارد. *

فریدمن می گوید سازمان فقط یک مسئولیت دارند کهاست.

(1) صرف منابع در راه کسب سود *

(2) خیر خواهی

(3) قیومیت

(4) مسئولیت اجتماعی

کدام نوع مسئولیت های شرکت است که به رغم کارول در اولویت اول بوده و به اجبار درونی انجام می شود؟

(1) فانونی

(2) اخلاقی

(3) فداکارانه

(4) اقتصادی *

کدامیک از موارد زیر ویژگی محیط کلان است؟

(1) مجموعه عواملی که بر سازمان اثر مستقیم دارند.

(2) در حیطه کنترل سازمان اند.

(3) بر فعالیت های کوتاه مدت سازمان اثر ندارند. *

(4) عوامی که در مرز سازمانی قرار دارند.

توماس، کدام عامل را به الگوی پورتر افزود؟

(1) دیگر گروه های ذینفع *

(2) رقبای صنعت

(3) تهدید خدمات جایگزین

(4) محصولات جانشین

کدام مورد زیر، عاملی در قدرت چانه زنی خریداران است؟

(1) محصول خریداری شده درصد کمی از هزینه های خریداری را تشکلی بدهد.

(2) محصول خریداری شده در کیکیت نهایی با قیمت کالاها یا خدمات خریداری شده توسط خریدار تاثیر زیادی نداشته باشد. *

(3) حاشیه سود خریدار بالاست

(4) هزینه تغییر فروشندگان، گزاف است..

قدرت چانه زنی خریداران وقتی شدید است کهزیاد باشد.

(1) سهم کالاها و خدمات فروشنده به خریدار

(2) میزان جایگزین های عرضه کننده گان

(3) اهمیت محصولات خریداری شده نسبت به قیمت یا کیفیت محصول و خدمات خریدار

(4) تمامی موارد. *

کدامیک از موارد زیر در مدل 5 منبع مطرح می شوند؟

- 1) مشارکت افقی با تامین کنندگان قطعات و خدمات سازمان
- 2) مشارکت عمودی با سایر شرکت ها که در مرحله مشابهی از تولید و پردازش قرار دارند.
- 3) توافقنامه های مشارکتی گزینشی با بعضی کانالهای توزیع خاص یا مشتریان *
- 4) اتحاد متنوع سازی با شرکت ها در بخش های نا مربوط

کدامیک از موارد زیر از جمله تکنیک های کاربردی هوشمند سازی رقابتی است؟

- 1) تمرین مقابله با سناریوهای رقابتی متغیر
- 2) پیشرو بودن در فناوری
- 3) تکنیک های روانی برای وارونه جلوه دادن تصمیمات سطح بالای رقبا
- 4) تمامی موارد *