

سوالات کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات

◆ کدام یک از عبارات زیر رابطه میان تورم و بهره وری را تبیین می کند؟

الف) تورم و بهره وری هیچ نوع رابطه مستقیمی باهم ندارند و نقش تعدیلگر در اقتصاد را دارد.
ب) عرضه کنندگان کالا و خدمات میتوانند هزینه های افزایش بهره وری را به مصرف کنندگان منتقل کنند

ج) افزایش بهره وری موجب کاهش هزینه تولید می شود و مصرف کننده کالا با قیمت کمتری اقدام به خرید می کنند

د) تولید کنندگان با توجه به استانداردهای ملی میتوانند با صادرات کالا، ارزآوری برای کشور داشته باشند.

سوالات کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات

◆ کدام یک از عبارت زیر رابطه میان تورم و بهره وری را تبیین می کند؟

الف) تولید کنندگان به جای افزایش بهره وری جهت رسیدن به درآمد بیشتر، اقدام به افزایش قیمت می کنند

ب) عرضه کنندگان کالا و خدمات می توانند هزینه های افزایش بهره وری را به مصرف کنندگان منتقل کنند

ج) تولید کنندگان با توجه به استانداردهای ملی میتوانند با صادرات کالا، ارز آوری برای کشور داشته باشند

د) تورم و بهره وری هیچ نوع رابطه مستقیمی باهم ندارند و نقش تعدیلگر در اقتصاد را دارد.

◆ عبارت "سرمایه گذاری مناسب و تولید بیشتر، رقابت بهتر در عرصه تولید محصولات، فروش بیشتر و درآمد بالاتر" بیانگر کدام یک از وجوه بهره وری است؟

الف) جامعه

ب) کارکنان

ج) دولت

د) تولید کننده

◆ رسالت اصلی سازمان بهره وری ملی ایران چیست؟

- الف) بالا بردن سطح زندگی و برنامه ریزی برای جامعه های مرفه
- ب) بالا بردن بهره وری در تمامی جنبه ها و سطوح فعالیت ها در کشور
- ج) بالا بردن سطح زندگی نیروی انسانی و برنامه ریزی برای جامعه صنعتی
- د) بالا بردن سطح کیفیت تولیدات صنعتی.

◆ چه سازمانی را می توان بهره ور نامید؟

- الف) سازمانی که هر دو پارامتر اثربخشی و کارایی را باهم داشته باشد
- ب) سازمانی که پروژه ها را با کمتر از بودجه مصوب به پایان رساند
- ج) سازمانی که کاهش هزینه های تعمیرات و نگهداری را مدنظر قرار دهد
- د) سازمانی که از استاندارد های ملی تبعیت کند.

◆ با توجه به مفهوم کارایی، چه سازمان هایی کارایی بیشتری دارند؟

- الف) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر با صرف مقدار کمتری از منابع محصول بیشتری تولید کند
- ب) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر کاهش هزینه بیشتری داشته باشد
- ج) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر بیشتر از استانداردهای ملی و بین المللی تبعیت کند
- د) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص دهد.

◆ کدام یک از تعاریف زیر مفهوم اثربخشی را بیان میکند؟

- الف) میزان برنامه ها و اهداف تحقق یافته یک سازمان
- ب) انجام کارهای درست در سازمان

ج) بهبود وضع موجود در یک سازمان

د) گزینه های الف و ب.

♦ تجارت الکترونیکی زیرمجموعه کدام یک از کسب و کارها میباشد؟

الف) در هر نوع از کسب و کاری میتواند مورد استفاده قرار گیرد

ب) کسب و کارهای تجاری با رویکرد بین المللی

ج) کسب و کارهای خرد و کوچک

د) کسب و کارهای اینترنتی.

♦ کدام یک از انواع کسب و کارهای برای توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی مهمترین اولویت های

کشورها محسوب میشوند؟

الف) کسب و کارهای خانگی

ب) کسب و کارهای روستایی

ج) کسب کارهای خرد و کوچک

د) کسب و کارهای خانوادگی.

♦ موسساتی که عمده مالکیت و مدیریت آنها معمولاً در دست دو یا چندین نفر از اعضای یک خانواده

است؛ به کدام یک از انواع کسب و کارها اطلاق میشود؟

الف) کسب و کارهای خانگی

ب) کسب و کارهای خانوادگی

ج) کسب و کار تعاونی

د) کسب و کارهای روستایی.

♦ مهمترین موضوع در مباحث توسعه کسب و کارهای روستایی ایجاد چه نوع شغل هایی است؟

الف) مشاغل کشاورزی

ب) مشاغل دامداری

ج) مشاغل غیر کشاورزی

د) مشاغل خانگی.

◆ کدام یک از انواع کسب و کارها راهبردی در حل معضلات اقتصادی روستاها محسوب میشود؟

الف) کسب و کارهای روستایی

ب) کسب و کارهای تعاونی های روستایی

ج) کسب و کارهای خانگی

د) کسب و کارهای تبدیلی محصولات کشاورزی

◆ منظور از کسب و کار خانگی چیست؟

الف) فعالیت های تولیدی و خدماتی که اعضای خانواده در فضای مسکونی انجام می دهند

ب) فعالیت های تولیدی و خدماتی که اعضای خانواده در فضای کارگاهی انجام می دهند

ج) فعالیت های بازرگانی که اعضای خانواده در محیط بازار انجام می دهند

د) فعالیت های بازرگانی که اعضای خانواده در محیط شرکت انجام می دهند.

◆ چهار دسته از کسب و کارها با توجه به تعداد شاغلین بر اساس تعریف بانک مرکزی عبارتند از:

الف) کسب و کارهای خرد، متوسط، تعاونی، تولید انبوه

ب) کسب و کارهای خانوادگی، روستایی، متوسط، بزرگ

ج) کسب و کارهای تعاونی، تولیدی، متوسط، بزرگ

د) کسب و کارهای خرد، کوچک، متوسط و بزرگ.

◆ اندیشمندان کسب و کار معتقدند "هر تبدیلی که حین آن خرید و فروش صورت گیرد کسب و کار

نیست"، آنها معتقدند کدام ویژگی این تبادل را تبدیل به کسب و کار میکند؟

الف) همراه با بازاریابی باشد

ب) تکراری و تجدید شوند باشد

ج) کسب رضایت مشتریان در نظر گرفته شده باشد

د) نیازهای مشتریان را مدنظر قرار گیرد.