

نمونه سوالات هایلایت مو

1- در تکنیک رنگ موی آمبره تغییر رنگ از ریشه به سمت ساقه چگونه است؟

الف) ریشه روشن و ساقه تیره تر می شود

ب) ریشه تیره و ساقه روشن تر می شود

ج) ریشه و ساقه کاملاً یکدست هستند

د) ریشه تیره و ساقه به رنگ فانتزی درمی آید

پاسخ صحیح: ب

2- رایج ترین و پرکاربردترین نوع آمبره کدام است؟

الف) مشکی شرابی

ب) قهوه ای بلوند

ج) دودی زیتونی

د) نسکافه ای کاراملی

پاسخ صحیح: ب

3- در کدام روش لایت دسته های مو در محل اتصال دو تقسیم طوری برداشته می شوند که کنار هم قرار نگیرند؟

الف) بیبی لایت

ب) سامبره

ج) چانک لایت

د) هافلایت

پاسخ صحیح: ج

4- ایجاد رگه های بسیار ظریف و روشن در اطراف چهره با تناژهای متفاوت مربوط به کدام تکنیک است؟

الف) بیبی لایت

ب) چانک لایت

ج) آمبره کلاسیک

د) مش کلاهی

پاسخ صحیح: الف

5- به طور میانگین ۳ درصد از موهای سر در کدام فاز رشد قرار دارند؟

الف) آناتژن

ب) تلوزژن

ج) کاتازژن

د) کاتافورز

پاسخ صحیح: ج

6- چرا استفاده از لامپهای فلورسنت به تنهایی در اتاق مشاوره توصیه نمی شود؟

الف) چون باعث خیرگی چشم مشتری می شود

ب) چون پوست و موی مشتری کم رنگ تر از رنگ واقعی دیده می شود

ج) چون باعث افزایش دمای اتاق می شود

د) چون طول عمر کمی دارند

پاسخ صحیح: ب

7-تعریف دقیق اپلیکاتور در ابزارهای رنگ مو چیست؟

الف) برس مخصوص پخش رنگ

ب) گیره نگهدارنده مو

ج) ظرف رنگ درجه بندی شده

د) پیش بند پلاستیکی ضد لک

پاسخ صحیح: ج

8-برای تکنیک مش تکه ای مناسب ترین نوع فویل آلومینیوم کدام است؟

الف) فویل های بسیار ضخیم

ب) فویل های بسیار نازک

ج) فویل هایی که نه خیلی کلفت باشند و نه خیلی نازک

د) هر نوع فویل موجود در آشپزخانه

پاسخ صحیح: ج

9- غلظت استاندارد و مناسب برای مواد دکلره چگونه باید باشد؟

الف) به قدری سفت که اگر کاسه را برگردانیم مواد نریزد

ب) کاملاً رقیق مانند آب

ج) مشابه غلظت شامپو

د) غلظت مواد اهمیتی ندارد

پاسخ صحیح: الف

10- ویژگی اصلی کلاه مش یک بار مصرف چیست؟

الف) قابلیت استفاده مجدد پس از شستشو

ب) غیر قابل استفاده مجدد بودن

ج) قابلیت استریل کردن با حرارت

د) ساخته شده از مواد با ضخامت بسیار بالا

پاسخ صحیح: ب

11- بهترین کلاه برای انجام مش باید چه خصوصیاتی داشته باشد؟

الف) فقط اندازه بودن برای سر

ب) فقط شفاف بودن برای دید بهتر

ج) اندازه مناسب سر و سهولت در خارج کردن مو از هر قسمت کلاه

(د) قیمت ارزان و ضخامت کم

پاسخ صحیح: ج

12-مدرن ترین تکنیک مشاوره در ارائه خدمات آرایشی تخصصی مو چیست؟

(الف) استفاده از ژورنال های چاپی

(ب) کاتالوگ رنگ موی فیزیکی

(ج) استفاده از نرم افزارهای رایانه ای

(د) ارزیابی چشمی و تجربی

پاسخ صحیح: ج

13-در صورتی که مشتری از خدمات آرایشی ارائه شده ناراضی باشد اقدام صحیح چیست؟

(الف) عذرخواهی و دریافت مجدد هزینه

(ب) ارائه خدمات جدید آرایشی به صورت مجدد

(ج) ارجاع مشتری به یک سالن دیگر

(د) درخواست از مشتری برای مراجعه در روزهای آتی

پاسخ صحیح: ب

14-هنگام برخورد با مشتری سخت گیر که از کار انجام شده راضی نیست چه رویکردی توصیه می شود؟

(الف) اصرار بر درست بودن کار انجام شده

ب) سپردن مشتری به یک همکار دیگر به تنهایی

ج) درخواست مداخله و دخالت یکی از همکاران برای چاره جویی

د) نادیده گرفتن نارضایتی مشتری

پاسخ صحیح: ج

15- کدامیک از موارد زیر از کاربردهای رایانه در حرفه آرایشگری (در کنار استفاده از مواد شیمیایی) محسوب می شود؟

الف) طراحی لباس مشتری

ب) تطبیق مدل های روز با چهره و چاپ قبض

ج) آموزش مستقیم تکنیکهای شینیون

د) ترکیب کردن رنگهای شیمیایی به صورت اتوماتیک

پاسخ صحیح: ب

16- برای پی بردن دقیق به سلیقه و نیاز مشتری در انتخاب خدمات استفاده از کدام ابزار توصیه شده است؟

الف) کاتالوگ های چاپی قدیمی

ب) مشورت گرفتن از مشتریان دیگر

ج) استفاده از رایانه

د) استفاده از نظرات شخصی همکاران

پاسخ صحیح: ج